

Audi e-Garden Night: Saottini Auto ha presentato la Audi Q8 e-tron durante un talk sulla mobilità

Al confronto sugli scenari presenti e futuri della mobilità hanno preso parte oltre 200 persone. Tra gli ospiti del talk: Dario Fabbri, Fabrizio Longo, Michele Torri e Anna Pasotti, accompagnati anche da Stefano Mor

Brescia, 5 maggio 2023 - La Audi e-Garden Night si è tenuta giovedì 4 maggio 2023 nello showroom Audi di Saottini Auto a Brescia, in via Carlo Fenzi 3. Durante la serata è stata presentata la nuova Audi Q8 e-tron 100% elettrica ed è andato in scena un talk dedicato agli scenari presenti e futuri della mobilità, della transizione elettrica e della sostenibilità. Il talk è stato moderato dalla giornalista Maria Leitner e ha visto la partecipazione degli ospiti: Dario Fabbri, giornalista e analista geopolitico, Fabrizio Longo Brand Director di Audi Italia, Michele Torri CEO di Torri Solare, Anna Pasotti Sustainability Manager di NHABI e Stefano Mor Direttore Generale di Saottini Auto. Il talk è stato seguito da circa 200 ospiti, che sono stati coinvolti attraverso alcuni sondaggi sulle loro conoscenze e abitudini di mobilità. “Presentare una vettura elettrica necessita di una contestualizzazione molto più ampia riguardo alla sostenibilità, dall'approvvigionamento energetico alla situazione geopolitica, non solo italiana. Per questo siamo qui con i nostri ospiti” queste le parole del Direttore Generale di Saottini Auto Stefano Mor. Di seguito un estratto degli interventi degli ospiti coinvolti:

Dario Fabbri

“La filiera globale della produzione è ancora rallentata per le conseguenze della pandemia: le grandi aziende di spedizione marittima (il 90% delle spedizioni globali viaggia via mare, ndr) hanno immaginato che la pandemia sarebbe durata di più di quanto in effetti è successo e hanno dismesso tutto il personale impiegato a tempo determinato, così si sono trovate in difficoltà con il successivo aumento della domanda. Quindi oggi scontiamo gli effetti di questa scelta, anche rispetto all'allungamento dei tempi di consegna delle automobili, ma tra qualche tempo la situazione dovrebbe tornare alla normalità. Parlando invece della transizione energetica, i governi, soprattutto quelli occidentali, la stanno prendendo sempre più seriamente e sono più consapevoli; il risultato atteso a lungo termine è un miglioramento della qualità della vita e una catena di produzione più efficiente. Rispetto alla competizione tra Stati Uniti e Cina, in realtà come Europa non ci riguarda così direttamente, ma preferisco sottolineare lo stretto e proficuo legame industriale che intercorre tra la Germania e l'Italia. L'Italia è un fornitore fondamentale per tutta l'industria tedesca, soprattutto quella dell'automotive”.

Fabrizio Longo

“L'elettrico è un tema divisivo, soprattutto in Italia dove siamo abituati a schierarci tra Guelfi e Ghibellini. L'elettrico è la tecnologia più efficiente e quella che riduce maggiormente la generazione di CO2 immessa nell'atmosfera, naturalmente a condizione che i processi produttivi siano a emissioni zero. A questo proposito, Audi è impegnata già da anni nel rendere i propri impianti produttivi carbon neutral e entro il 2025 lo saranno tutti, anche quelli che si trovano fuori dall'Europa”.

Michele Torri

“L'energia e il suo approvvigionamento sono fondamentali in ogni realtà industriale e questa è stata la grande intuizione di mio padre. Nel 2007 abbiamo iniziato a produrre i pannelli fotovoltaici quando ancora non c'erano nemmeno gli incentivi. Negli anni successivi c'è stato prima il boom di richieste e poi una marcia indietro, che si è invertita a metà degli anni Dieci, anche con le forniture per le amministrazioni pubbliche e per Expo 2015. Poi nel 2020 abbiamo investito a Manerbio, costruendo il nuovo stabilimento e riqualificando un'area di circa 10.000 mq; è un impianto autonomo dal punto di vista energetico, che ha un impianto fotovoltaico anche sovradimensionato rispetto alle esigenze. Abbiamo anche un pozzo per l'energia geotermica che ci consente di non essere collegati all'acquedotto pubblico e c'è una stazione di ricarica pubblica a disposizione degli utenti.

Anna Pasotti

“Per quanto riguarda la sostenibilità, i consumatori si aspettano la trasparenza ed è una aspettativa che dal 2019 a oggi è cresciuta in modo costante. Oggi il consumatore ha bisogno di essere guidato nella sua scelta di acquisto e di conseguenza vuole chiarezza; inoltre il 31% dei consumatori danno un valore maggiore alla sostenibilità dei prodotti che acquistano rispetto allo stile e al brand di appartenenza. Questa percentuale cresce al 38% nelle nuove generazioni, che oltre alla certezza della sostenibilità si aspettano anche la tracciabilità della filiera. Un altro dato significativo è che il 74% dei consumatori vuole avere informazioni certe, per essere sicuri di fare acquisti sostenibili. Negli ultimi anni è sorto il fenomeno del 'greenwashing', ovvero aziende che ripuliscono la propria reputazione riguardo alla sostenibilità ma senza apportare dei veri cambiamenti. I consumatori sono molto attenti a questo fenomeno e se le dichiarazioni non sono seguite da azioni concrete e da una condivisione trasparente di informazioni, si allontanano dai brand che si comportano in modo poco chiaro”

Stefano Mor

“Molte persone sono perplesse circa l'utilizzo quotidiano di un'auto elettrica e questo accade spesso per mancanza di conoscenza e di informazioni. Ma quando poi lo toccano con mano si rendono conto di quanto sia piacevole e divertente ma anche semplice. A oggi la mobilità elettrica non è ancora accessibile e non è adatta a tutti, ma con il passare del tempo queste limitazioni diventano sempre più piccole. Inoltre l'infrastruttura sta crescendo velocemente in tutta Italia, anche sui tratti autostradali, dove stanno sorgendo molte colonnine ultra rapide che rendono anche i viaggi assolutamente semplici. Ma non è tutto, perché si stanno sviluppando anche diversi sistemi di ricarica mobile che sono disponibili on-demand, ne abbiamo uno anche qui a Brescia, che raggiunge l'utente che ha bisogno di ricaricare ovunque si trovi. Quindi penso che la cosa più importante sia sempre quella di informarsi e di capire quali sono tutte le risorse a disposizione. L'approccio non deve essere focalizzato solo sull'oggi, ma deve guardare anche al domani”.

Audi Q8 e-tron

Nel 2018 e-tron è stata la prima Audi 100% elettrica e ora, dopo quattro anni, si aggiorna e diventa Q8 e-tron per sottolineare il suo ruolo all'interno della gamma dei Quattro Anelli. Le dimensioni non cambiano e le carrozzerie disponibili sono due: Suv e Sportback, mentre la gamma è composta da tre versioni - 50, 55 e S - che differiscono per numero di motori prestazioni e capacità della batteria. Le potenze vanno dai 340 CV della 50 ai 408 CV della 55, entrambe spinte da due motori. La S ha invece tre motori (è stata la prima auto elettrica di serie con questa soluzione), di cui due al posteriore, per una potenza totale di 503 CV. Per quanto riguarda la batteria, si parte dagli 89 kWh di capacità della 50, per passare ai 106 kWh della 55 e della S.

A seconda delle combinazioni l'autonomia omologata WLTP è compresa tra 491 e 600 km. La potenza di ricarica in corrente alternata è di 22 kW ed è stata implementata la funzione Plug and Charge: collegandosi alle colonnine abilitate non servono app o card perché l'auto dialoga con il punto di ricarica e si occupa anche della fatturazione. La potenza di ricarica in corrente continua è di 150 kW nel caso della batteria più piccola e di 170 kW per quella più grande. I prezzi partono da 79.900 euro per la Q8 e-tron e da 82.000 euro per la Q8 e-tron Sportback.

Saottini Auto

L'Azienda viene fondata nel 1951 da Giacomo Saottini che decide di seguire l'esperienza paterna e di aprire una concessionaria nel cuore di Brescia. Oggi quella Concessionaria è presente su tutto il territorio della provincia con cinque sedi distribuite fra Brescia e Desenzano del Garda. Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT, CUPRA e Porsche sono i marchi rappresentati dal Gruppo. A rafforzare l'attività del Gruppo si aggiunge una Divisione Usato dinamica e orientata all'offerta di vetture speciali e sportive, ma anche specialista Audi Prima Scelta :plus e Usato Certificato Volkswagen. Dal 2014 Saottini Auto rafforza la sua presenza sul Lago di Garda, a Desenzano: al Centro Porsche Brescia già presente dal 2002 si affianca la filiale Audi e Volkswagen di Viale Marconi. Poco prima di compiere 70 anni di storia, Saottini Auto entra a far parte del Gruppo Eurocar Italia, controllata di Porsche Holding Salzburg.

Gruppo Eurocar Italia

Il Gruppo Eurocar Italia è controllato al 100% da Porsche Holding. In Italia è il più grande gruppo di distribuzione ed assistenza per i marchi Volkswagen, Volkswagen Veicoli Commerciali, Audi, Seat, Skoda, Porsche e Lamborghini, Das WeltAuto e Audi Prima Scelta:plus. Presente in Friuli Venezia Giulia, Lombardia, Veneto, Trentino Alto Adige, Toscana, Piemonte, Liguria, Emilia-Romagna e Toscana, con oltre 1.700 collaboratori, distribuiti in 45 sedi. Nel 2022 il Gruppo Eurocar Italia ha venduto circa 60.300 auto nuove e 20.400 auto usate, eseguendo 82.000 interventi di manutenzione.